

## Réseaux Sociaux

### NIVEAU 1

#### Objectifs

Présentation de l'évolution du Web. Appréhender l'utilisation des principaux réseaux sociaux en fonction des besoins de l'entreprise : création de pages d'entreprise Facebook et de suivi de fils Twitter

#### Durée

1 à 2 jours (soit 7 ou 14 heures)

#### Personnes concernées

Professionnel souhaitant améliorer sa présence sur le web

#### Conditions d'inscriptions

Être familiarisé avec l'usage d'internet

#### Nombre de participants

Maximum de 6 personnes recommandé

#### Lieu du stage

Dans les locaux de BCIF ou sur tout site client avec notre ou votre matériel

#### Formateur

Formateur expert en Réseaux Sociaux

#### Moyens pédagogiques

Remise d'un aide-mémoire  
Un poste par personne et une imprimante par groupe

### PROGRAMME

Les nouveaux usages du Web / Utilisation à but professionnel des réseaux sociaux principaux

Être maître de sa navigation

Les moteurs de recherche disponibles

Les astuces pour des recherches efficaces

Les internautes acteurs de leur communication :

- Web 2.0 : quoi de plus par rapport aux « anciennes pratiques » du web
- Interaction entre utilisateurs : l'internaute n'est plus spectateur mais acteur de sa navigation et participe à l'expansion du Web
- Génération « Y »

Les « réseaux sociaux » :

- Facebook : comment fonctionnent les pages Facebook, comment les faire vivre et en suivre l'évolution par les outils statistiques
- Twitter : suivre des fils de recherche avec des hashtags



PCIE Passeport de Compétences  
Informatique Européen

TOSA® Centre Agréé

B2i adultes  
Brevet Informatique et Internet

