

GROUPE RENAULT

A close-up, high-angle shot of the front grille of a Renault Captur. The central focus is the Renault diamond logo, which is a three-dimensional, metallic-looking emblem. The grille itself is dark with horizontal slats. The background is a warm, orange-gold color, possibly the car's body paint or a studio backdrop. The overall lighting is dramatic, highlighting the contours of the logo and grille.

NOUVEAU RENAULT CAPTUR
100% NOUVEAU, 100% CAPTUR



INTRODUCTION



Le leader des SUV urbains se réinvente et renforce sa dimension internationale

Précurseur sur le marché des SUV urbains, Captur s'est écoulé à **1,2 million d'exemplaires** depuis son lancement en 2013. Il est rapidement devenu le best-seller de son segment, aussi bien en France qu'en Europe. Il a conservé cette position l'année dernière où il s'est écoulé à plus de **230 000 exemplaires** dans le monde.

Sur un marché devenu extrêmement concurrentiel, Nouveau Captur se réinvente en renforçant l'ADN qui a fait son succès. Il se transforme pour afficher des lignes modernisées de SUV à la fois athlétique et dynamique. Toujours aussi modulable, il se fait plus habitable grâce à une révolution intérieure qui lui permet aussi de changer de dimension aussi bien sur le plan technologique que qualitatif. Ses prestations sont dignes d'un modèle du segment supérieur.



L'arrivée sur le marché de Nouveau Captur s'effectue dans le cadre du plan stratégique Drive the Future (2017-2022) du Groupe Renault.



« Ce modèle en est l'un des fers de lance. »

Par sa dimension internationale d'abord, qu'il renforce en devenant véritablement mondial. Déjà vendu sur tous les continents,

Nouveau Captur sera aussi industrialisé en Chine, région hautement stratégique pour le Groupe Renault. Il conservera désormais son nom sur tous les marchés, y compris en Corée du Sud sous la marque Renault.



Par sa **dimension technologique** ensuite puisqu'il répond aux trois piliers de la mobilité de demain telle que présentée dans le plan stratégique :

- **Électrique** : d'ici la fin du plan, le groupe proposera 12 modèles électrifiés dans sa gamme. Nouveau Captur sera le premier modèle Renault à bénéficier d'une motorisation hybride rechargeable E-TECH Plug-in, issue d'une technologie développée par la marque et l'Alliance.
- **Connecté** : à la même échéance, 100% des véhicules seront connectés sur les marchés clés de l'entreprise. Nouveau Captur illustre parfaitement cette dynamique avec son nouveau système multimédia connecté et l'écosystème Renault EASY CONNECT.
- **Autonome** : d'ici la fin du plan, le Groupe Renault commercialisera 15 modèles dotés de technologies de conduite autonome. Nouveau Captur fera partie des pionniers. Avec Nouvelle Clio, ils démocratiseront sur des modèles du segment B les assistances menant à cette conduite autonome.

Nouveau Captur est au cœur de la stratégie du groupe visant à renforcer les synergies au sein de l'Alliance. Cela passe notamment par le développement de technologies communes et par l'utilisation de nouvelles plateformes, à l'image de la plateforme CMF-B dont il bénéficie. Sa nouvelle architecture électrique et électronique lui permet d'intégrer les dernières évolutions technologiques pour répondre aux nouvelles exigences du marché.

SOMMAIRE



Introduction



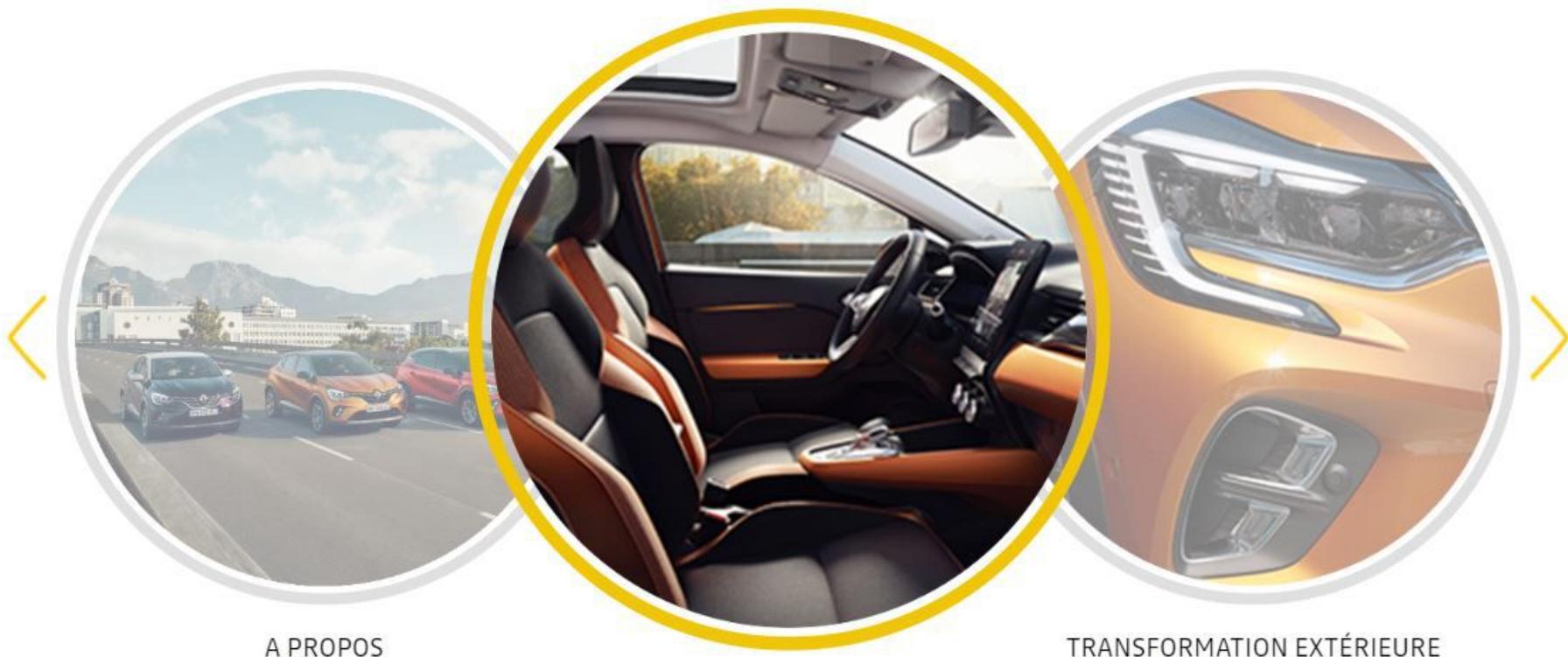
Révolution intérieure



Transformation
extérieure



Motorisations et
plateforme



A PROPOS

RÉVOLUTION INTÉRIEURE

TRANSFORMATION EXTÉRIEURE



UNE RÉVOLUTION INTÉRIEURE POUR UN HABITACLE HAUTE QUALITÉ

La révolution intérieure initiée avec Nouvelle Clio se poursuit avec Nouveau Captur, qui installe une vraie montée en gamme. Il reprend le « Smart Cockpit » légèrement orienté vers le conducteur en l'agrémentant d'une console flottante inédite. Intégrant les dernières technologies et doté des écrans les plus grands de la catégorie, il affiche une ergonomie résolument moderne pour une expérience de conduite plus immersive.

Mais il n'y a pas que le poste de conduite qui se veut révolutionnaire. L'habitacle entier change de dimension en matière de qualité et de confort, se montrant digne des segments supérieurs. Matières haut de gamme, revêtement soft pour la planche de bord, les panneaux de porte et le contour de la console centrale, traitement soigné des éléments de mobilier, nouvelle architecture des sièges : les effets se ressentent à tous les niveaux.



CONTINUER →

UNE RÉVOLUTION INTÉRIÈRE POUR UN HABITACLE HAUTE QUALITÉ



VERSION INITIALE PARIS

DESCRIPTIF EXTÉRIEUR 



ARCHITECTS

UN DESIGN EXTÉRIEUR TRANSFORMÉ, UN ADN DE SUV RENFORCÉ

Des flancs élégamment sculptés, une ligne latérale creusée, un toit flottant : Nouveau Captur se reconnaît du premier coup d'œil. Plus athlétique et plus dynamique, il se renouvelle fortement, en renforçant son ADN de SUV. Cette transformation extérieure lui permet d'afficher des lignes modernisées, plus marquées et plus expressives, tout en respectant les aspects sensuels du « French Design » cher à Renault. Nouveau Captur gagne en longueur (4,23 m soit +11 cm)

et évolue visuellement grâce à ses roues de 18 pouces (selon version) et à son empattement allongé (2,63 m, +2 cm). Son design réinventé, la précision de ses ajustements, mais aussi son éclairage 100% LED avec signature lumineuse en C (C-Shape) à l'avant comme à l'arrière et ses inserts chromés décoratifs participent pleinement à l'amélioration de sa qualité.



CONTINUER



UN DESIGN EXTÉRIEUR TRANSFORMÉ, UN ADN DE SUV RENFORCÉ



ARCHITECTS



VERSION INITIALE PARIS

PERSONNALISATION



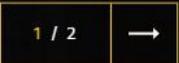


PERSONNALISATION EXTÉRIEURE : DES CHOIX ENRICHIS



La carrosserie bi-ton qui fait la force de Captur est proposée sur Nouveau Captur avec de nouvelles associations de couleurs. En plus des 11 choix de teinte pour la carrosserie, 4 teintes différenciantes seront proposés au lancement : Noir étoilé pour le toit et les rétroviseurs, Orange Atacama, Gris Highland et Blanc albâtre pour le toit, en plus de la couleur de carrosserie.

L'aspect extérieur de Nouveau Captur pourra faire l'objet d'une personnalisation encore plus profonde avec 3 choix de teintes pour les skis avant et arrière et les protections inférieures des portes : Gris Highland, Blanc albâtre et Orange Atacama.



NOUVEAU CAPTUR AU SOMMET DE LA PERSONNALISATION



Avec près de 80% de ses ventes en teinte bi-ton, Captur est reconnu pour ses possibilités de personnalisation. Nouveau Captur va encore plus loin avec une offre enrichie par de nouvelles possibilités et de nouvelles teintes. Aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur.

PERSONNALISATION INTÉRIEURE : UN HABITACLE À VOTRE IMAGE

L'habitacle de Nouveau Captur peut également être personnalisé par des éléments de couleur. Ces habillages sont proposés à travers 7 packs intérieurs :

- 4 packs Caramel, Bleu, Rouge et Turquoise qui animent les aérateurs et l'embase du levier de vitesses, à partir du second niveau de finition.
- 3 packs Gris clair, Gris sable et Orange qui animent les contrepoortes, la planche de bord et la sellerie, à partir du troisième niveau de finition.





A L'EXTÉRIEUR,

Nouveau Captur INITIALE PARIS se distingue par un design épuré et très élégant ainsi que par sa teinte exclusive optionnelle Noir Améthyste. En plus des détails chromés qui habillent les contours de fenêtres, les protections inférieures de portes et la grille de calandre, des badges INITIALE PARIS animent la grille de calandre et les protections de porte arrière. L'antenne requin et des jantes spécifiques INITIALE PARIS de 18 pouces complètent ce design distinctif.



LA SIGNATURE INITIALE PARIS SE RENOUVELLE SUR NOUVEAU CAPTUR



Présente sur de nombreux véhicules de la gamme Renault – Clio, Scénic, Talisman, Koleos et Espace – la signature INITIALE PARIS est toujours proposée sur Nouveau Captur pour offrir le meilleur du savoir-faire de Renault en matière d'élégance.



A L'INTÉRIEUR,

Nouveau Captur INITIALE PARIS propose une ambiance Noir Titane ou un Pack Signature exclusif INITIALE PARIS Gris Sellier. Les sièges en cuir au design spécifique se distinguent par leurs réglages électriques côté conducteur et leur travail de confection soigné. Ils combinent un haut de dossier matelassé à surpiqûres et motif en forme de losange avec un cuir perforé, un jonc couleur « Whisky » sur les zones de support latéral et une étiquette INITIALE PARIS. On retrouve également un volant chauffant spécifique en cuir moussé.



UNE GAMME DE MOTORISATIONS EFFICIENTES LARGEMENT RENOUVELÉE

Nouveau Captur monte en gamme également sur le plan des motorisations avec un portefeuille élargi et largement renouvelé aussi bien en essence qu'en Diesel. Associées à une boîte de vitesses manuelles à 5 ou 6 rapports ou une boîte automatique double embrayage à 7 rapports, ces motorisations couvrent une palette de puissance en hausse : de 100 à 155 ch en essence et de 95 à 115 ch en Diesel. Toutes de dernière génération, elles sont dotées de technologies de pointe qui permettent de répondre aux dernières normes en vigueur, avec des niveaux de consommation et d'émissions optimisés.

Le portefeuille de motorisations de Nouveau Captur s'enrichira à partir de 2020 avec une motorisation hybride rechargeable baptisée E-TECH Plug-in.

Une première au sein du Groupe Renault, mais aussi une offre unique sur son marché. Modèle à succès qui s'adresse au plus grand nombre, Nouveau Captur fera figure de pionnier dans la démocratisation de la technologie hybride rechargeable pour tous.

Avec ses motorisations 1.0 TCe et 1.3 TCe mais aussi sa motorisation E-TECH Plug-in développées au sein de de l'Alliance, Nouveau Captur incarne parfaitement les synergies qui sont au cœur de la stratégie du Groupe Renault et de ses partenaires.

CONTINUER 

UNE GAMME DE MOTORISATIONS EFFICIENTES LARGEMENT RENOUVELÉE



MOTORISATION HYBRIDE

MOTORISATIONS ESSENCE

MOTORISATIONS DIESEL

PLATEFORME CMF-B





LES AIDES À LA CONDUITE LES PLUS COMPLÈTES DU MARCHÉ POUR NOUVEAU CAPTUR

A l'instar de Nouvelle Clio, Nouveau Captur démocratise les aides à la conduite avec l'offre la plus complète et la plus évoluée de sa catégorie, afin de prendre la route l'esprit tranquille.

La nouveauté la plus marquante est l'Assistant Autoroute et Trafic, une prestation rare sur le segment des SUV urbain et, plus généralement, sur celui des véhicules polyvalents.

Apportant un gain de confort et de sérénité de conduite significatif dans les embouteillages et sur autoroute, elle constitue une première étape vers le véhicule autonome et sera disponible dès le lancement de Nouveau Captur. Aux côtés d'équipements comme la caméra 360° et le freinage actif d'urgence avec détection de cyclistes

et de piétons, la détection active de sortie arrière apparaît pour la première fois dans la gamme Renault, pour sécuriser encore plus les manœuvres de sortie de stationnement.

Ces ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) disponibles sur Nouveau Captur sont déclinées en trois familles : Conduite, Parking et Sécurité. Ils constituent le label Renault EASY DRIVE. Leurs réglages sont accessibles de manière claire et intelligible à travers l'écran tactile du système multimédia Renault EASY LINK.

CONTINUER



RENAULT EASY DRIVE



CONDUITE



SÉCURITÉ



PARKING





POUR RESTER CONNECTÉ À SON ENVIRONNEMENT AVEC NOUVEAU CAPTUR

Le Groupe Renault poursuit avec Nouveau Captur sa stratégie qui vise à déployer une connectivité permanente et des services enrichis sur l'ensemble de ses véhicules. Elle se concrétise à travers l'offre Renault EASY CONNECT qui regroupe un univers d'applications comme MY Renault, de plateformes comme le nouveau système multimédia Renault EASY LINK et de services connectés comme la gestion du véhicule à distance. Son but est de faciliter les nouveaux usages de la mobilité connectée, à la fois dans et hors de son véhicule. Le conducteur et ses passagers restent ainsi connectés en permanence à leur environnement numérique.

Ils profitent pour cela des plus vastes écrans du marché pour un SUV urbain généraliste : tableau de bord avec écran 10,2 pouces et tablette multimédia verticale 9,3 pouces. Grâce à ce nouvel écosystème, l'offre Renault EASY CONNECT sera adaptée à chaque utilisateur et s'enrichira progressivement de nouveaux services sur tous les équipements multimédias où elle est déployée.

Inédits dans la gamme Captur, les réglages MULTI-SENSE vont permettre de personnaliser à la fois l'expérience de conduite et de vie à bord.

CONTINUER 

RENAULT EASY CONNECT



RENAULT EASY LINK,
UNE PLATEFORME MULTIMÉDIA ERGONOMIQUE ET CONNECTÉE

MULTI-SENSE,
L'EXPÉRIENCE CAPTUR PERSONNALISÉE

MY RENAULT, UN UNIVERS À PORTÉE DE MAIN



VIE À BORD : MODULARITÉ INÉGALÉE ET SON PREMIUM BOSE

Les 11 centimètres de longueur gagnés par Nouveau Captur par rapport à l'ancienne génération profitent principalement à l'habitabilité. L'espace disponible pour les passagers et leurs bagages progresse de manière significative : + 17 mm de rayon aux genoux aux places arrière et + 81 litres de volume de coffre. Nouveau Captur propose ainsi un vaste espace de chargement de 536 litres (record de sa catégorie), jusqu'à 27 litres de rangements intérieurs et surtout une modularité inégalée. Élément clé du confort et de la modularité de Captur, la banquette arrière coulissante est conservée avec cette seconde génération. Elle peut être positionnée facilement, depuis l'habitacle ou le coffre, sur 16 cm d'amplitude, au profit de l'espace disponible pour les passagers ou du volume de chargement.

Le dossier de la banquette est bien entendu rabattable 1/3-2/3, pour obtenir une longueur de chargement maximale de 1,57 mètre avec un plancher quasiment plat. La modularité intérieure se conjugue également dans le coffre avec une tablette pouvant compartimenter le volume de chargement sur deux niveaux. Outre son « Smart Cockpit » qui contribue à une conduite plus immersive, Nouveau Captur dispose de nombreux atouts afin d'offrir à ses occupants la meilleure expérience de vie à bord. Le toit ouvrant semi-panoramique contribue à améliorer la luminosité de l'habitacle tandis que les sièges, mais aussi le pare-brise et le volant peuvent être chauffants pour lutter contre les frimas des saisons froides.

CONTINUER 



BOSE, son premium et technologie optimisée

Partenaire de Renault depuis plus de dix ans, BOSE a sublimé son système audio premium pour Nouveau Captur. Complètement repensé, avec des composants et haut-parleurs nouveaux et plus performants ainsi qu'une nouvelle calibration sonore, il offre une expérience d'écoute plus impactante et plus claire où que l'on soit assis dans le véhicule et n'empiète pas sur le volume du coffre.

Le système Bose de Nouveau Captur est désormais composé de neuf haut-parleurs contre sept précédemment, en intégrant deux « tweeters » supplémentaires en portes arrière ; ainsi qu'un caisson de basse compact et inédit : Le Fresh Air Speaker™* (FAS). Utilisé en première mondiale dans des véhicules Renault comme Nouvelle Clio et Nouveau Captur, le FAS offre une performance supérieure dans la restitution des basses fréquences sans nécessiter l'utilisation d'un encombrant boîtier à évent conventionnel. En lieu et place, les basses sont envoyées dans l'habitacle via un système breveté de conduit intégré à la structure du véhicule. Sur Nouveau Captur, ce système de caisson Fresh Air Speaker est intégré dans la garniture latérale droite du coffre sans impacter le volume de stockage.



Fiche technique

Longueur	Empattement
4 228 mm	2 639 mm
Largeur	Volume de coffre
1 797 mm	536 l
Hauteur	
1 566 mm	

Pneumatiques :
16" / 17" / 18" - 690 mm

- Motorisations**
- TCe 100 / BVM5
 - TCe 130 FAP / BVM6 ou EDC7
 - TCe 155 FAP / EDC7
 - Blue dCi 95 / BVM6
 - Blue dCi 115 / BVM6 ou EDC7
 - E-TECH Plug-in hybride



À PROPOS

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

[Site Corporate Groupe Renault](#)

[Site media Groupe Renault](#)

[Drive The Future 2017-2022](#)

[Site Easy Electric Life](#)



GALERIE MÉDIA

